

Wein Nr. Inhalt Euro Rz WS (Inkl. MwSt. G/l) Wein Nr.

Inhalt Euro Rz WS (Inkl. MwSt.) g/l

### Rot- und Roséweine

208	2009er	<b>Spätburgunder trocken</b>	0,75l	<b>6,90</b> (9,20€/Liter)	4,7	4,6
179	2008er	<b>Spätburgunder trocken</b>	0,75l	<b>5,90</b> (7,87€/Liter)	6,8	6,5
181	2008er	<b>Regent feinherb</b>	0,75l	<b>5,30</b> (7,07€/Liter)	10,9	5,6
191	2009er	Monzinger Frühlingsplätzchen <b>Domina Qualitätswein halbtrocken</b>	0,75l	<b>4,90</b> (6,53€/Liter)	11,6	6,4
180	2008er	<b>Dornfelder feinherb</b>	0,75l	<b>4,90</b> (6,53€/Liter)	15,4	5,9
201	2010er	Monzinger Frühlingsplätzchen <b>Domina Qualitätswein feinherb</b>	0,75l	<b>4,90</b> (6,53€/Liter)	26,3	6,2
209	2008er	<b>Portugieser Rosé</b>	0,75l	<b>3,90</b> (5,20€/Liter)	33,5	4,7
200	2010er	Monzinger Frühlingsplätzchen <b>Domina Qualitätswein "Goldblättchen" lieblich</b>	0,75l	<b>4,90</b> (6,53€/Liter)	42,6	6,1

### Weißweine 1,0l

198	2009er	<b>ASmo Müller-Thurgau trocken</b>	1,0l	<b>3,70</b> (3,70€/Liter)	1,5	5,6
183	2009er	<b>ASmo Riesling Kabinett trocken</b>	1,0l	<b>3,80</b> (3,80€/Liter)	4,1	6,1

### Rotwein 1,0l

195	2009er	<b>ASmo Rotwein Cuvée halbtrocken</b>	1,0l	<b>4,20</b> (4,20€/Liter)	9,7	3,8
-----	--------	---------------------------------------	------	------------------------------	-----	-----

### Sekte

114	<b>Riesling Sekt trocken</b>	0,75l	<b>6,90</b> (9,20€/Liter)
115	<b>Dornfelder Sekt halbtrocken</b>	0,75l	<b>6,90</b> (9,20€/Liter)
119	<b>Bacchus Sekt halbtrocken</b>	0,75l	<b>6,90</b> (9,20€/Liter)
120	<b>Scheurebe Sekt mild</b>	0,75l	<b>6,90</b> (9,20€/Liter)
121	<b>Sekt trocken "Hausmarke"</b>	0,75l	<b>6,90</b> (9,20€/Liter)

### Säfte

116	<b>Traubensaft rot</b>	0,75l	<b>3,00</b> (4,00€/Liter)
117	<b>Traubensaft weiß</b>	0,75l	<b>3,00</b> (4,00€/Liter)

## WEINGUT AXEL SCHRAMM MONZINGEN



### WEINPREISLISTE 2011/3

**Das besondere  
Geschenk -  
ASmo Einkaufsgutscheine  
für Ihre Lieben**

Soonwaldstraße 49  
55569 Monzingen  
Telefon 06751/3312  
Fax 06751/856916  
[www.asmo-wein.de](http://www.asmo-wein.de)  
[weingut.schramm@asmo-wein.de](mailto:weingut.schramm@asmo-wein.de)

Wein Nr. Inhalt Euro Rz WS (Inkl. MwSt.) g/l

## Weißweine

207	2010er	<b>ASmo Burgunder Cuvée trocken</b>	0,75l	<b>5,50</b> (7,33€/Liter)	0,3	5,3
204	2010er	<b>ASmo Grauer Burgunder trocken</b>	0,75l	<b>5,80</b> (7,73€/Liter)	1,3	5,2
187	2009er	Monzinger Frühlingsplätzchen <b>Riesling Spätlese trocken</b>	0,75l	<b>5,00</b> (6,67€/Liter)	5,5	6,1
205	2010er	<b>ASmo Weißer Burgunder trocken</b>	0,75l	<b>6,00</b> (8,00€/Liter)	6,7	5,6
188	2009er	Monzinger Frühlingsplätzchen <b>Riesling Spätlese feinherb</b>	0,75l	<b>5,00</b> (6,67€/Liter)	17,2	6,1

Wein Nr. Inhalt Euro Rz WS (Inkl. MwSt.) G/l

## Weißweine

145	2005er	Monzinger Frühlingsplätzchen <b>Kanzler und Optima Auslese</b>	0,5l	<b>14,00</b> (28,00€/Liter)	22,6	6,6
177	2008er	Weilerer Herrenzehntel <b>Kerner Kabinett</b>	0,75l	<b>4,00</b> (5,33€/Liter)	28,9	6,5
185	2009er	Monzinger Frühlingsplätzchen <b>Riesling Kabinett</b>	0,75l	<b>4,30</b> (5,73€/Liter)	32,7	6,3
189	2009er	Monzinger Frühlingsplätzchen <b>Riesling Spätlese</b>	0,75l	<b>5,00</b> (6,67€/Liter)	42,8	6,0
141	2004er	Monzinger Frühlingsplätzchen <b>Optima Auslese</b>	0,5l	<b>14,00</b> (28,00€/Liter)	43,7	6,4
206	2010er	<b>ASmo Bacchus</b>	0,75l	<b>8,50</b> (11,33€/Liter)	45,0	6,8
202	2010er	<b>ASmo Kerner Kabinett</b>	0,75l	<b>4,50</b> (6,00€/Liter)	51,7	7,8
203	2010er	<b>ASmo Cuvée</b>	0,75l	<b>6,50</b> (8,67€/Liter)	53,7	8,0

Dieser Wein wurde im Rahmen des Internationalen Weinpreises Mundus Vini 2011 mit der Silbermedaille prämiert

## Kundenservice:

Wir bieten Ihnen:  
Weinprobe zu Hause, im Verein, im Büro oder im Betrieb zur Weihnachtsfeier.

Weinprobierstube bis 45 Personen, Führung durch unsere Weinberge und Betrieb, nach telefonischer Terminvereinbarung.

Sie suchen Wein, Wellness, Erholung, Natur, ein Wochenende oder Kurzurlaub an der Nahe - Rufen Sie uns an, wir sind Ihnen gerne behilflich.

Kostenloser Lieferservice auf unseren Weintouren

Versand von Weinprobepaketen (6, 12, 15 Flaschen ihrer Wahl)

## Qualitätsgarantie:

Alle Produkte entsprechen den hohen -Qualitätsanforderungen.

Wir übernehmen die volle Garantie.

Prämierte Weine

Schwerpunkt unserer Arbeit:

Bekömmlichkeit der Weine und das Erhalten von Duft- und Aromastoffen.

## Liefer- und Zahlungsbedingungen:

Bar oder mit Verrechnungsscheck direkt bei Lieferung. Bei Überweisung ist der Rechnungsbetrag sofort ohne Abzug fällig.

Sparkasse Rhein-Nahe, BLZ 560 501 80 Kto-Nr. 44495

DPD-Versand 6,50€ anteilige Frachtkosten für Pakete bis zu 18 Fl.. DPD-Versand bei Neukunden mit Vorauskasse  
Kostenlose Lieferung durch unseren Lieferservice bei einer unserer festen Weintouren nach Terminabsprache

Die Ware bleibt bis zur restlosen Bezahlung unser Eigentum.

Die Preise verstehen sich inkl. 19% Mehrwertsteuer. Als Gerichtsstand gilt Bad Sobernheim.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter [www.asmo-wei.de](http://www.asmo-wei.de) abrufen können.

# Jugendschutzgesetz

Gemäß Jugendschutzgesetz liefern wir nur an Personen ab dem vollendeten **18**. Lebensjahr.

## § 9 JuSchG Alkoholische Getränke

(1) In Gaststätten, Verkaufsstellen oder sonst in der Öffentlichkeit dürfen

1. Branntwein, branntweinhaltige Getränke oder Lebensmittel, die Branntwein in nicht nur geringfügiger Menge enthalten, an Kinder und Jugendliche,
2. andere alkoholische Getränke an Kinder und Jugendliche unter 16 Jahren

weder abgegeben noch darf ihnen der Verzehr gestattet werden.

(2) Absatz 1 Nr. 2 gilt nicht, wenn Jugendliche von einer personensorgeberechtigten Person begleitet werden.

(3) In der Öffentlichkeit dürfen alkoholische Getränke nicht in Automaten angeboten werden. Dies gilt nicht, wenn ein Automat

1. an einem für Kinder und Jugendliche unzugänglichen Ort aufgestellt ist oder
2. in einem gewerblich genutzten Raum aufgestellt und durch technische Vorrichtungen oder durch ständige Aufsicht sichergestellt ist, dass Kinder und Jugendliche alkoholische Getränke nicht entnehmen können.

§ 20 Nr. 1 des Gaststättengesetzes bleibt unberührt.

(4) Alkoholhaltige Süßgetränke im Sinne des § 1 Abs. 2 und 3 des Alkopopsteuergesetzes dürfen gewerbsmäßig nur mit dem Hinweis "Abgabe an Personen unter 18 Jahren verboten, § 9 Jugendschutzgesetz" in den Verkehr gebracht werden. Dieser Hinweis ist auf der Fertigpackung in der gleichen Schriftart und in der gleichen Größe und Farbe wie die Marken- oder Phantasienamen oder, soweit nicht vorhanden, wie die Verkehrsbezeichnung zu halten und bei Flaschen auf dem Frontetikett anzubringen.